

QUALIFICAÇÃO GERENCIAL

Workshop apresenta novidades tecnológicas

Em parceria com Sicepot-MG, Sindilurb promoveu encontro com associados de ambas as entidades para mostrar como planejamento e monitoramento da limpeza urbana e do rastreamento de veículos podem potencializar o mercado mineiro.

O Sindilurb tem se empenhado em oferecer capacitação e ofertar conhecimento relevante aos seus associados, por meio do Programa de Auxílio ao Desenvolvimento Empresarial do Sindilurb (PADES). No último dia 18, em parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais (Sicepot-MG), promoveu o workshop "Data Science".

Coube ao palestrante Fernando Cervone, da empresa paulista Rassystem, especializada em rastreamento e monitoramento de frotas, apresentar as novidades sobre tecnologia, como o mercado a absorverá nos próximos anos e as suas aplicações práticas.

"A proposta foi mostrar aos representantes das empresas como a tecnologia vai otimizar custos e potencializar resultados no mercado de limpeza urbana e construção nos próximos anos. Mostramos as experiências bem sucedidas e garantidas por meio das ferramentas tecnológicas".

O associado Bruno Cavaleiro, do Grupo Mota Engil, que adquiriu a Consita recentemente, contou que na Europa o uso da tecnologia de monitoramento e gerenciamento de frotas já é uma realidade. Para ele, o Sindilurb acertou em trazer novas experiências para o mercado mineiro, por meio de eventos como o workshop. "É neste momento que precisamos reunir as empresas e transmitir conhecimento".

Marcelo Senna, gerente de Limpeza Urbana da KTM Engenharia, se identificou com o conteúdo apresentando durante o workshop. "São ferramentas essenciais para todo o segmento de limpeza urbana. Vão gerar mais qualidade e eficiência nos serviços que prestamos para as cidades onde atuamos", disse.

Habib Abdo Dib, vice-presidente do Sindilurb, contou que a proposta de oferecer o workshop foi para atender a demanda dos associados que buscavam conhecimento técnico inovador para aplicarem em melhorias nos serviços prestados.

"A qualidade do trabalho de nossas empresas associadas e a otimização de recursos são os objetivos que nos motivaram a oferecer esses encontros para a troca de conhecimento útil ao nosso negócio. Em breve, vamos trabalhar novos temas e trazer mais profissionais com expertise, que possam nos auxiliar nisso".



O auditório recebeu os representantes das empresas associadas ao Sindilurb e ao Sicepot-MG para o Workshop



Habib Dib adiantou que novos temas serão debatidos



Fernando Cervone apresentou as novidades no encontro



Marcelo Senna avaliou a tecnologia como essencial

“A proposta foi mostrar aos representantes das empresas como a tecnologia vai otimizar custos e potencializar resultados no mercado de limpeza urbana e construção nos próximos anos. Mostramos as experiências bem sucedidas por meio de ferramentas tecnológicas.”

”
Fernando Cervone
Palestrante empresa paulista Rassystem

GESTÃO DIFERENCIADA

Grupo Paraopeba aposta em qualidade e atendimento especializado



Com mais de 40 anos de atuação nos mercados de limpeza urbana, dragagem, construção, terraplanagem, pavimentação e, mais recentemente, em incorporação imobiliária, o grupo apostou na diversificação do portfólio. A empresa, com sede em Contagem (MG), tem investido ainda em compromisso socioambiental que a tornou referência em boas práticas de gestão.

[Página 3](#)

WORKSHOP DE TECNOLOGIA

Em parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais (Sicepot-MG), o Sindilurb promoveu o workshop "Data Science", no último dia 18, para representantes das empresas associadas às duas entidades. O objetivo foi apresentar novas práticas de planejamento e gerenciamento da limpeza urbana e do monitoramento de frotas. [Página 4](#)

NOVAS PRÁTICAS DE GESTÃO

O Programa de Auxílio ao Desenvolvimento Empresarial do Sindilurb (PADES), lançado no início do segundo semestre deste ano, tem oferecido aprimoramento na gestão. Além disso, apresenta novidades que impactam positivamente nas empresas associadas, como forma de prepará-las para a retomada do mercado. [Página 2](#)

Este informativo é impresso em papel 100% reciclado. Preservar o meio ambiente é cuidar do nosso futuro.

EDITORIAL

É tempo de preparar para a reação da economia

O ano está quase no fim. Mais uma vez enfrentamos desafios enormes que exigiram muito da capacidade de gestão de nós, empresários. Empreender no Brasil em 2016, assim como ocorreu nos anos anteriores, foi muito difícil por conta das crises econômica e política.

Mas é tempo de renovar o nosso otimismo e nos preparar para a retomada do crescimento econômico. Além disso, é importante nos manter unidos para discutir ações conjuntas e dividir expertises e soluções que possam servir para o nosso setor sair da fase ruim em que está.

A empresa destaque desta edição é um exemplo de gestão. O Grupo Paraopeba foi criado em 1974 e hoje aposta na diversificação do seu portfólio como forma de manter-se de pé, empreendendo, empregando e crescendo em um país repleto de oportunidades como o nosso.

A capacitação e o aprimoramento de nossas gestões é a aposta do Sindilurb. Cremos efetivamente nisso. No início do segundo semestre deste ano lançamos o PADES – Programa de Auxílio ao Desenvolvimento Empresarial do Sindilurb. Essa iniciativa faz parte do nosso Plano de Desenvolvimento Estratégico.

Nesta edição trouxemos duas reportagens que falam do programa. Ainda nesta página, ao lado, falamos mais sobre o programa e explicamos como ele tem sido realizado para nos auxiliar em novas práticas de gestão. Na página 4, o assunto é o workshop “Data Science”, promovido em parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais (Sicepot-MG). A tecnologia de planejamento e monitoramento da limpeza urbana e de frotas, como forma de diminuir os custos de nossas operações, foi o tema desse encontro.

O Sindilurb tem trabalhado incansavelmente para que possamos encerrar 2016 e começar o próximo ano com energia renovada, ofertando conhecimento inovador e útil aos nossos negócios. Mas, para isso, precisamos estar cada vez mais em sintonia e discutindo soluções para os problemas que surgem em nossa caminhada. Aproveite para agradecer o apoio, a confiança e reitero o nosso compromisso com o sucesso de nossas empresas e do nosso setor. **Boa leitura!**



Marcos Vinícius Rocha Savoi, presidente

TÉCNICAS DE GESTÃO

PADES oferece conhecimento de gestão e interação entre associados



Cursos, palestras e workshops atualizam e aprimoram os conhecimentos de gestão das empresas

O Sindilurb tem promovido atividades que estimulam a adoção de novas técnicas de gestão entre os seus associados. Foi com esse intuito que foi criado, em agosto deste ano, o Programa de Auxílio de Desenvolvimento Empresarial do Sindilurb (PADES). Por meio dele, palestras, workshops, reuniões e demais atrações estão sendo realizadas para oferecer conhecimento e capacitação úteis aos gestores das empresas que compõem o sindicato.

Por meio de uma pesquisa de satisfação, foi identificado o que os associados queriam e, desta forma, o PADES foi planejado. “Identificamos a necessidade de difundir conhecimento e favorecer o relacionamento entre as empresas. Todo mês temos um evento e dois boletins são encaminhados às empresas”, explica Aline Fonseca, responsável pelo programa.

Aline, que é especialista em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas, explica que as atividades amparam os gestores no desenvolvimento de seus negócios. “Devido à necessidade de maior profissionalização e modernização gerencial, a assessoria de desenvolvimento propôs ações que buscam promover o desenvolvimento do Sindilurb e das empresas associadas”.

Entre os objetivos específicos do programa, os destaques são o fortalecimento do associativismo, o incentivo do desenvolvimento de melhores práticas de gestão, a conscientização por parte dos gestores quanto à importância da gestão do conhecimento como fator gerador de melhores resultados, dentre outros.

Ainda segundo Aline, as empresas associadas podem sugerir assuntos para serem trata-

dos, além da realização de cursos, palestras, workshops e ações sociais envolvendo efetivamente o PADES.

Categorias

O PADES foi dividido em três categorias: o Informativo (com atividades específicas para o gestor e para os Recursos Humanos), o de Desenvolvimento e o Responsabilidade Social e o Corporativo. Em todos, as informações são repassadas e as oportunidades de formação são identificadas para auxiliar no desenvolvimento empresarial.

O PADES Informativo busca estabelecer um canal de comunicação com os diretores das empresas associadas para difundir informações relevantes para o contexto da gestão. Já o módulo voltado aos recursos humanos busca apresentar informações relevantes sobre a gestão de pessoas.

O auxílio aos gestores e aos seus colaboradores no desenvolvimento e no crescimento qualitativo e quantitativo da empresa fica por conta do PADES Desenvolvimento. São desenvolvidas diversas ações como cursos, palestras, workshops, convênios, parcerias com instituições de ensino, entre outras, com intuito de auxiliar as empresas no desenvolvimento de competências essenciais para o contexto do negócio.

Já o PADES Responsabilidade Social tem, com tarefa, fortalecer a imagem institucional do Sindilurb e das empresas associadas junto à sociedade. A ideia é reforçar a preocupação com uma atuação ética e responsável, fomentando iniciativas em conjunto com as empresas para contribuir com o bem-estar socioambiental.

GESTÃO DIFERENCIADA

Grupo Paraopeba investe em qualidade como diferencial de mercado

Empresa, com sede em Contagem, aposta também em atendimento qualificado e no compromisso como valor socioambiental para se destacar ainda mais

O Grupo Paraopeba completa 42 anos em 2016 com atuação reconhecida nos mercados em que opera. A atenção à qualidade e ao atendimento compõe o seu diferencial nos mercados de limpeza urbana, dragagem, terraplanagem, pavimentação, construção e incorporação imobiliária. O Grupo atende prefeituras mineiras e paulistas, além de setores como da mineração, logística, construção, dentre outros.

A história de sucesso começou em 1974, quando foi criada a Dragagem Paraopeba para extrair, comercializar e transportar areia e cascalho para a construção civil. O envolvimento cada vez maior com este mercado gerou novas oportunidades. Foi então que, em 1998, a empresa passou a se chamar Construtora e Dragagem Paraopeba. “Sempre atuamos no mercado da construção priorizando o alto padrão, a qualidade dos nossos serviços e a excelência no atendimento destinados aos nossos clientes e parceiros”, conta o diretor e fundador, Márcio Pierazzolli.

O grupo passou a atuar recentemente na incorporação e desenvolvimento de imóveis e tem um portfólio com produtos diversificados como lotes, apartamentos, condomínios residenciais e industriais, terrenos e fazendas. “O grupo utiliza os mais altos padrões de mercado e os princípios da gestão ambiental, conseguindo se diferenciar no mercado em harmonia com o meio ambiente”, explica.

Compromisso socioambiental

A missão do grupo é atuar de forma sustentável, com ações empresariais socialmente responsáveis, ecologicamente corretas e economicamente viáveis, conforme assegura o diretor. “Buscamos atender os clientes com qualidade, prazos e custos compatíveis com o mercado, procurando sempre superar as expectativas deles”, revela.

Uma das premissas do Grupo Paraopeba é desenvolver processos e produtos que utilizem das mais novas tecnologias disponíveis, como forma de permanecer entre as melhores do mercado. “Buscamos formar com os clientes, fornecedores, empregados e instituições uma rede de parceiros com objetivos comuns e voltados para a obtenção de resultados sustentáveis e melhores para todos”, garante.

A parceria com a Associação dos Pequenos Atletas de Contagem é um exemplo prático desse relacionamento social. O Grupo Para-



Grupo atua nos segmentos de limpeza urbana e construção em cidades de Minas e São Paulo

opeba construiu o Ginásio Hilda Grischtolik Pierazzolli, em Contagem, onde 500 jovens e adolescentes, com idades entre 6 a 18 anos, além de 80 idosos, são atendidos por meio do esporte. “Esse desenvolvimento pessoal reflete neles e em toda a comunidade, beneficiados pelo projeto. É assim que entendemos como deve ser a nossa atuação, proporcionando aos nossos funcionários e comunidade uma vida mais digna e feliz”.



Atenção máxima à segurança

Ainda de acordo com o diretor, entre os objetivos do grupo está a preservação da saúde e da integridade física dos colaboradores e de todas as pessoas envolvidas nas obras e serviços prestados pelo Grupo Paraopeba. “Priorizamos diariamente o trei-

namento, a orientação e a importância de equipar corretamente nossos colaboradores para que todas as operações sejam realizadas rigorosamente dentro dos requisitos técnicos exigidos pelas normas de segurança. Os resultados podem ser medidos pela melhoria contínua dos índices de segurança que a empresa vem obtendo em todas as áreas operacionais”, completa.

Parceiros do Grupo Paraopeba

- Aços Gerdau S.A.
- Ceasa - MG
- CESAMA
- Codevasf
- Companhia Siderúrgica Nacional
- COPASA
- Departamento de Obras Públicas de Minas Gerais - DEOP
- DNIT
- Infraero
- Invepar/Via 040
- Itaminas Mineração
- Minas Do Itacolomy
- Petrobrás
- Prefeituras mineiras: Belo Horizonte, Esmeraldas, Juiz de Fora, Juatuba, Ribeirão das Neves, Contagem, Nova Lima e Vespasiano
- Prefeituras paulistas de Bertiooga, Carapicuíba, Itaquaquecetuba, São Pedro e Poá
- Sada Transportes
- Samarco Mineração S.A.
- Usiminas Mineração
- Vale
- V&M - Vallourec & Mannesmann Tubes
- Votorantim

EXPEDIENTE



DIRETORIA DO SINDICATO DAS EMPRESAS DE COLETA, LIMPEZA E INDUSTRIALIZAÇÃO DO LIXO DE MINAS GERAIS - SINDILURB/MG

TRIÊNIO DE 2014/2017

PRESIDENTE: MARCOS VINÍCIUS ROCHA SAVOI
 VICE-PRESIDENTE: HABIB ABDO DIB
 DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO: MAURÍCIO SIGAUD FERREIRA
 DIRETOR DE EXPANSÃO E MERCADO: RENATO FERREIRA MALTA
 DIRETOR DE RELAÇÕES TRABALHISTAS: JANILTON SANTOS MACHADO
 DIRETOR TÉCNICO: GILSON ALMEIDA VILELA
 DIRETOR ADJUNTO: ROBSON GERALDO DE FIGUEIREDO
 CONSELHO FISCAL: WILLY MARTINS CARNEIRO JÚNIOR, HELY COSTA LAGES E ARTHUR ALVES DE BRITO
 SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL: ROGÉRIO MALTA
 DELEGADO EFETIVO JUNTO A FIEMG: MAURÍCIO SIGAUD FERREIRA
 DELEGADO SUPLENTE JUNTO A FIEMG: JEFERSON PASCOAL ROCHA
 TIRAGEM DO INFORMATIVO: 1000 EXEMPLARES
 PRODUTO PELA: ARTICULAÇÃO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA