

DESAFIOS ATUAIS DA LIDERANÇA DAS EMPRESAS DO SEGMENTO DE LIMPEZA URBANA

Esta é a primeira edição do informativo sobre Liderança, um complemento aos Boletins direcionados aos gestores das empresas. Neste formato, iremos trazer conteúdos teóricos, definições, conceitos e práticas que auxiliarão os gestores das organizações associadas na compreensão das questões que envolvem a liderança e a motivação das pessoas. Queremos conectar a teoria sobre as temáticas liderança e motivação com a prática e a realidades das empresas.

É fato que as empresas estão em um contexto de ruptura e mudanças. Os mercados globais, as tecnologias da informação, os ambientes ambíguos, a concorrência acirrada, os consumidores cada vez mais exigentes, a busca pela melhoria contínua, a deterioração do meio ambiente, as questões sociais, entre tantas outras, são questões que tem trazido desafios enormes para as organizações e para suas lideranças. A pergunta central é: **Como enfrentar as dificuldades do presente ao mesmo tempo que se prepara as empresas para o futuro?** Desta questão central surgem outras relacionadas a motivação, engajamento de pessoas, comprometimento com os resultados organizacionais, papel da liderança no contexto atual, pessoas e tecnologias, competências essenciais do bom líder, etc.

Gerenciar uma empresa é gerenciar a mudança, o que significa enfrentar a velocidade e complexidade das mudanças rápidas, confortar-se com as ambiguidades, compreender a necessidade do mercado e antecipar-se às suas expectativas, garantir um sentido de direção em meio ao caos e, acima de tudo, manter a calma diante da perda de significado do que se ajudou a construir (MOTA, 1999 apud CAVALCANTI et al. 2009)

Tal contexto coloca as empresas frente a desafios constantes de revisão das práticas, comportamentos e atitudes gerenciais. No novo milênio ocorre uma resignificação do modo como as empresas e pessoas percebem o mundo. As empresas ampliam sua percepção e percebem o seu novo papel, mais abrangente e responsável, englobando a integração entre o meio ambiente, o social e mundo dos negócios (CAVALCANTI, et al. 2009). Já para as pessoas, amplia-se o sentido de contribuição para um bem maior,

(...) o homem não mais aceitará ser tratado como mera peça de uma engrenagem. Ele vai querer não só entender o sentido do seu trabalho, participar do processo decisório e dos lucros e resultados da empresa, como acima de tudo, vai querer também contribuir, de algum modo, para um objetivo maior.

(MOTA, 1999 apud CAVALCANTI et al. 2009)

O SENTIDO DO TRABALHO

Certo dia um transeunte observa a seguinte cena: dois operários estão construindo um muro, o mesmo muro; havia uma diferença notável entre o pedaço de muro construído por um e pelo outro: o do primeiro estava baixinho, enquanto o do outro era três vezes maior. O primeiro estava com ar resignado, carrancudo, com evidente má vontade. O outro, ao contrário, cantava feliz e alegre.

O transeunte, intrigado, pergunta ao primeiro: “ O que é que você está fazendo ? ” Ele responde: “Estou construindo um muro, não está vendo ?” E ele torna a perguntar: “ E para que você está fazendo isso ? ” E ele responde: “ Ora para ganhar a vida...” Perguntando a mesma coisa ao outro operário, este respondeu, com um grande sorriso nos lábios: “Estou construindo uma catedral”.

(GORBACHEV; 1999 apud CAVALCANTI et al. 2009).

LIDERANÇA

PADES DESENVOLVIMENTO



Cavalcanti et al. (2009, p.19) afirmam que *“o envolvimento das pessoas com o trabalho que executam e a motivação para executá-lo independem da importância da atividade. A motivação quando presente, libera a energia fantástica que conduz as pessoas à realização.”*

No tocante ao nosso setor de atuação, a Limpeza Urbana, será que estamos conseguindo imbuir em nossos colaboradores esse significado em relação ao trabalho? Será que estamos desconsiderando questões importantes sobre as necessidades das pessoas na construção de um bem maior? Será que estamos desconsiderando a capacidade que o sentido de um propósito tem para mobilizar as pessoas em seu trabalho? Será que estamos considerando o aspecto humano em toda a sua relevância?

Os colaboradores operacionais, compõem maior parte da empresa. São os públicos que apresentam mais problemas, devido ao volume de pessoas, a baixa escolaridade, questões relacionadas ao consumo de álcool, drogas, contexto social precário, entre outros. É um público que requer atuação frequente dos gestores. Capacitação da liderança para abordagem adequada das situações problemáticas que sempre surgem no cotidiano da empresa pode ser um bom caminho para a solução dos diversos problemas.

É preciso trabalhar cada ponto. Um ponto de partida pode ser trabalhar com tais públicos a importância dos trabalhos que executam, tanto para a sociedade quanto para a preservação do meio ambiente.

É imbuir nas pessoas o sentimento de missão, de contribuição para um bem maior.

Mas nossos líderes estão preparados e motivados para guiar as pessoas desse público operacional a esse sentido do trabalho?

É preciso, primeiro capacitar e motivar nossa liderança, para posteriormente guiá-los na condução das pessoas a um propósito maior.

Esse assunto em nosso segmento requer reflexões e trocas. Nós enquanto empresas associadas, podemos e devemos construir boas práticas para lidar com estas circunstâncias.

O **Programa PADES** – Programa de Auxílio ao Desenvolvimento Empresarial do SINDILURB, deseja socializar estas práticas. Trará por meio dos informativos sobre Liderança e Motivação estas discussões que são pertinentes ao conteúdo das nossas empresas. Caso sua empresa possua alguma prática nesse sentido, seria interessante o compartilhamento com as demais. Somando nossas potencialidades fortalecemos nossa atuação e melhoramos juntos nossos resultados.

Caso sua empresa possua alguma prática nesse sentido, seria interessante o compartilhamento com as demais. Somando nossas potencialidades fortalecemos nossa atuação e melhoramos juntos nossos resultados.



Para mais informações sobre o programa entre em contato:

Aline Fonseca
Coordenação PADES
Telefone: 31.9.9476-4792

assessoriaodesenvolvimento@sindilurb.com.br

REFERÊNCIAS USADAS NESTA MATÉRIA
CAVALCANTI, V. L.; CARPILOVSKY, M.
LUND, M.; LAGO, R. A. **Liderança e motivação**. Rio de Janeiro, FGV, 2009.