

Dicas de Cursos gratuitos e importância do aprendizado na empresa

Viabilizar o aprendizado de seus colaboradores em sua empresa pode ser uma estratégia que traga bons resultados para o seu negócio e motivação para seu pessoal. É preciso desmitificar a questão do treinamento e das capacitações como despesa. Treinar e capacitar as pessoas é INVESTIMENTO.

Outra questão que é preciso desmitificar é que nem sempre é preciso despendar grandes volumes financeiros para realizar capacitações e treinamentos. Há muito conhecimento disponível, mas é preciso acessá-lo de modo planejado, direcionado para o seu negócio. Um esforço planejado, direcionado para as necessidades do seu negócio pode viabilizar ações de capacitação e treinamento com baixo custo, ou custo quase zero. Para tanto, antes de mais nada, é preciso informação.

O SINDILURB por meio do Programa PADES Desenvolvimento pretende ajudá-los nesse sentido, disponibilizando informações e auxiliando na criação de pequenos programas que promovam a Educação Corporativa dentro de sua empresa.

Vamos dar sequência a esta ideia mais à frente, com outras ações. Hoje nossa intenção principal, além de fomentar essa importante reflexão no ambiente da organização, é falar do INEAD – Instituto Nacional de Educação à Distância.

O INEAD é um site de educação que disponibiliza diversos cursos gratuitos. A certificação é optativa. O aluno participante num dos mais de 150 cursos disponíveis na plataforma, pode optar pelo certificado, pagando uma taxa de emissão no valor de R\$ 37,00. O interessante é que o aluno tem acesso a todo material do curso e as avaliações de modo gratuito, sem precisar emitir a certificação.

Porém, é preciso disciplina, incentivo e vontade. Talvez a maior dificuldade seja realmente trabalhar estas questões.

É preciso haver um esforço genuíno dentro da organização para disseminar essas informações, de modo que se estimule o aprendizado dentro e fora dela. Como sua empresa pode aplicar algumas iniciativas para estimular a educação na corporação?

- Comece com pequenas iniciativas, mas dê o primeiro passo.
- Aproveite as dicas enviadas pelo PADES e faça-as chegar até seus colaboradores.
- Use os canais formais de comunicação existentes na empresa e viabilize essas informações (quadros de aviso, reuniões, e-mails).

O INEAD possui em seu portfólio 150 cursos. Esses cursos são direcionados tanto para públicos com baixa escolaridade, quanto públicos com escolaridade mais elevada.

Áreas de oferta de cursos:

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| ▪ Administração | ▪ Informática |
| ▪ Comunicação e Marketing | ▪ Mecânica e Indústria |
| ▪ Construção Civil | ▪ Meio Ambiente |
| ▪ Contabilidade e Economia | ▪ Moda e Estilismo |
| ▪ Direito | ▪ Profissões |
| ▪ Educação | ▪ Recursos Humanos |
| ▪ Eletricidade e Eletrônica | ▪ Saúde e Bem Estar |
| ▪ Gastronomia | ▪ Turismo e Hotelaria |
| | ▪ Outras áreas |