

A TEORIA DOS DOIS FATORES DE HERZBERG

No Boletim RH que Aprende do mês anterior abordamos uma das principais teorias da motivação, a teoria das Necessidades Humanas proposta por Maslow. Nessa edição de dezembro, iremos abordar " **A teoria dos dois fatores**" proposta por Herzberg.

A teoria de Maslow fundamenta sua estrutura na hierarquização das necessidades humanas, desde as necessidades fisiológicas até as de realização. Herzberg, por sua vez, alicerça sua teoria no ambiente externo e no trabalho do indivíduo (CHIAVENATO, 2006).

Para Herzberg, a motivação para o trabalho depende de dois

fatores: os fatores higiênicos e os fatores motivacionais.

TEORIA DE HERZBERG

FATORES
HIGIÊNICOS

FATORES
MOTIVACIONAIS

Fatores Higiênicos

Os fatores higiênicos, segundo Herzberg, referem-se a condições enquanto o indivíduo exerce o seu trabalho, tais como:

- Condições físicas de trabalho;
- Condições ambientais de trabalho;
- Salário;
- Benefícios sociais;
- Políticas da empresa;
- Clima (direção e empregados);



Pades

PROGRAMA DE AUXÍLIO AO
DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Conhecer as teorias motivacionais é algo importante. A natureza humana é complexa e para obter melhores resultados na gestão de pessoas é imprescindível saber o que motiva, o que causa insatisfação e como isso afeta nossa empresa.

ALINE FONSECA

Assessora PADES

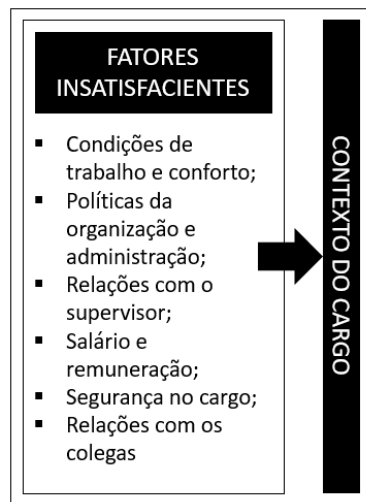
Contato: 31.9.9476-4792

- Regulamentos internos;
- Oportunidades;
- Etc.

Para Herzberg, os fatores higiênicos apresentam uma limitação para influenciar o comportamento dos colaboradores (CHIAVENATO, 2006).

A expressão higiene serve justamente para refletir seu caráter preventivo e profilático e para mostrar que se destinam simplesmente a evitar fontes de insatisfação do meio ambiente ou ameaças potenciais a seu equilíbrio (CHIAVENATO, 2006, p. 69).

Segundo a teoria, quando estes fatores são atendidos, apenas evitam a insatisfação do colaborador, porém, quando não estão presentes provocam a insatisfação. Herzberg os nomeia de fatores insatisfacientes.



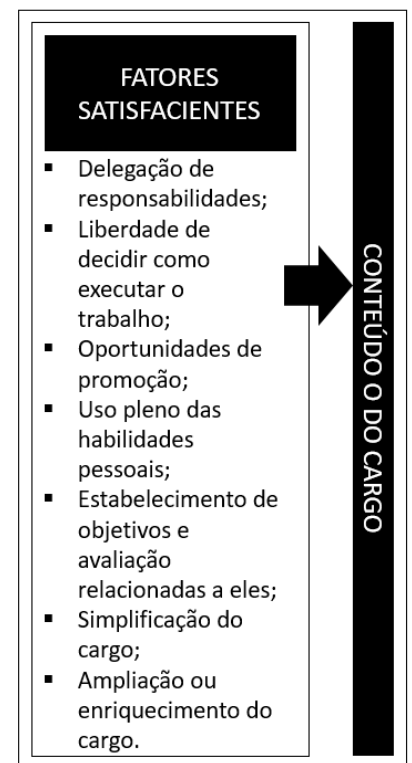
Fatores Motivacionais

Os fatores motivacionais estão relacionados ao cargo que o indivíduo exerce, ou seja, as tarefas que executa e os deveres relacionados ao cargo. Estes fatores, como propõe Herzberg, tem a capacidade de produzir um efeito duradouro na satisfação do colaborador. Além disso, é capaz de elevar os níveis de produtividade acima dos níveis normais (CHIAVENATO, 2006).

O termo motivação envolve sentimentos de realização, de crescimento e de reconhecimento profissional manifestados por meio do exercício das tarefas e atividades

que oferecem desafio e significado para o trabalho (CHIAVENATO, 2006, p.69).

Quando estes fatores são ótimos eles causam a satisfação do funcionário. Quando são precários causam a insatisfação. São nomeados por Herzberg por fatores satisfacientes.



No próximo Boletim daremos continuidade ao assunto das teorias motivacionais.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos o capital humano das organizações.** São Paulo, Atlas, 2006.

