

## AS FORÇAS QUE MOLDAM O AMBIENTE DE TRABALHO DO FUTURO (CONTINUAÇÃO)

### FORÇA 6 e FORÇA 7

Como tratado no Boletim RH do mês anterior, existem dez forças que já influenciam sobremaneira o ambiente de trabalho do futuro.

Na edição passada conhecemos três forças, a Força 3, que corresponde a Globalização, a Força 4 Ambiente de Trabalho Digital e a Força 5 Onipresença da Tecnologia Móvel. Nesta sequência vamos abordar a Força 6 – Cultura de Conectividade e a Força 7 Sociedade Participativa.

#### **Força 6: Uma cultura de conectividade**

Cada vez as pessoas estão conectadas, independentemente de onde se esteja fisicamente, no trabalho, em casa, de férias, em um restaurante ou na igreja. Cada vez mais

as vidas pessoal e profissional dos indivíduos estão embaralhadas em uma única e ampla conversa. Quanto mais aparelhos carregam em seus arsenais, melhor. Segundo dados do IDC, atualmente os hiperconectados representam 16% da força de trabalho e vão chegar a 40% nos próximos anos.

O ambiente hiperconectado trará grandes desafios aos gestores de recursos humanos. Eles precisarão compreender sobre esses assuntos e seus impactos sobre vários segmentos da força de trabalho para mapear uma estratégia sobre como administrar a Hiperconectividade no local de trabalho. Além disso, a Hiperconectividade está se



# Pades

PROGRAMA DE AUXÍLIO AO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

O ambiente hiperconectado trará grandes desafios aos gestores de recursos humanos. Eles precisarão compreender sobre esses assuntos e seus impactos sobre vários segmentos da força de trabalho para mapear uma estratégia sobre como administrar a Hiperconectividade no local de trabalho.

**ALINE FONSECA**

Assessora PADES

Contato: 31.9.9476-4792

tornando assunto de negócios. Um estudo da McKinsey descobriu que as empresas estão fazendo uso da mídia social para se dirigirem a uma variedade de colaboradores:

- **41% das empresas usam mídia social para propósitos internos;**
- **34% das empresas se conectam com os clientes através da mídia social;**
- **25% das empresas trabalham com parceiros e fornecedores externos usando a mídia social.**

As empresas que adotaram com sucesso a mídia social entendem que os funcionários estão procurando maneiras mais inteligentes de trabalhar; se as ferramentas da mídia social conseguem ajudá-los a realizar isso, os funcionários vão adotá-las como parte do fluxo de trabalho natural. Considerando que estamos nos estágios iniciais do mundo da Hiperconectividade, os desafios permanecem: há sistemas múltiplos, senhas múltiplas e informações armazenadas em lugares

que nem sempre podem ser conectados. (MEISTER; WILLYERD; 2013, p.30)

O desafio é tão importante que as empresas estão formando equipes multifuncionais para analisar como e por que apoiar uma força de trabalho hiperconectada.

#### **Força 7: A sociedade participativa**

As empresas estão se apropriando cada vez mais da colaboração e do compartilhamento do conhecimento para obter melhorias em seus resultados. Estão criando uma tendência social na qual utilizam a tecnologia para conseguir o que precisam dos outros ao invés de utilizar as formas tradicionais. Esta nova abordagem pode ser chamada da "Revolução da contribuição", onde as empresas valem-se da criatividade de seus clientes e transformam o conhecimento adquirido em produtos e serviços novos, além da melhoria que podem implementar nos resultados.

---

**E você gestor de RH, como estas forças tem impactado a realidade do seu negócio?**

**Uma coisa é certa, é preciso se antecipar e se adaptar, aqueles que o fizerem considerando as influências do ambiente em constante transformação terão mais chances de sucesso e adaptabilidade.**



Esta e todas as nossas publicações, você encontra em nosso site, na página Serviços – PADES Desenvolvimento, na aba Informativos.

**Dê força a essa ideia,  
sugira assuntos a serem  
desenvolvidos nos  
próximos Boletins.**

---

#### **REFERÊNCIAS**

MEISTER, Jeane. C.; WILLYERD, Karie. **O ambiente de trabalho de 2020**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

