



MARKETING DIGITAL

Ministrado por: André Leme Fleury

Professor na Universidade de São Paulo - USP

Aprenda a desenvolver a estratégia de marketing digital para a sua empresa. O curso desenvolve conceitos sobre os principais pontos do Marketing como ROI, SEO, SEM, Testes AB e como gerenciar o funil de conversão e também como usar plataformas como Google adwords e Analytics, Facebook Ads e Email Marketing.

coursera

Curso disponível na plataforma do Coursera